

1. 인도네시아 국가 개황

- 세계 인구 4위.
- 인도양과 말라카 해협, 남중국해와 이웃하는 섬 국가.
- 인도네시아의 주요 섬들은 열대림으로 뒤덮인 화산성 산들임.
- 국민 대부분은 말레이인으로, 이슬람교를 믿음.
- 경제는 농업과 광업에 바탕을 둔 혼합경제체제를 갖추고 있음.
- 국민총생산(GNP)은 빠르게 증가하고 있지만 1인당 총생산(GNP)은 980달러로 매우 낮은 편에 속함.

2. 방송산업 현황

- 인도네시아 방송 시장은 가장 정치적 규제가 심한 것으로 유명함.
- 인도네시아 방송위원회는 2004년 겨울 방송 가이드라인을 부과함으로써 텔레비전 프로그램의 질 향상을 도모하고 있음.
- 방송위원회의 가이드라인은 정부가 방송법을 개정하면서 이슈가 됨. 법의 초안은 2004년 완성되었는데 전체적인 기조는 방송에 관한 정부의 영향력 강화로 설명할 수 있음. 앞서 정부는 정부의 정책 기조에 비판적인 방송사업자들에게 허가권을 파기할 수 있다고 함. 2004년 여름, 정보통신 위원회의 삼술 무아리프 위원장은 정부가 TV 수신료를 다시 거두는 것을 고

려하고 있다고 밝힘.

- 인도네시아는 아시아에서 가장 텔레비전 시청 가구가 많음에도 불구하고, 보급률은 가장 낮은 축에 속함.
- 유료TV와 위성 텔레비전은 거의 애용되지 않았고, 가입자 숫자도 매우 느리게 확대되었기 때문에 위성 사업자들은 그들의 투자 결과를 이제야 보고 있음.
- 그러나 이들의 잠재적 성공을 막는 문제를 여전히 안고 있는데, 그것은 불법적으로 케이블TV를 수신하는 가구 수가 4만 가구, 위성 수신 가구가 2만 5000 가구에 달하기 때문임.

1) 케이블TV

- Kabelvision과 Telkomvision이 케이블TV 시장을 이끌고 있는데, 2004년 가을, 이들의 가입자 수를 합산하면 무려 12만 8500명에 달함.
- Kabelvision은 11만 6076명의 가입자가 유료로 TV를 시청하고 있으며, 이들은 텔레비전은 물론 인터넷 서비스도 1999년부터 실시하고 있음.
- 여기에는 쌍방향TV 기능도 장착돼 있음.
- Telkomvision은 1997년에 방송을 시작했으며, 자카르타에 본사를 두고 있음.
- 광대역 네트워크를 구비하고 자카르타와 반둥, 수라바야 지역에 TV 서비스를 시행 중임.

2) 광대역 TV(Broadband)

- 광대역 인터넷 서비스 보급은 2004년에서야 시작되었음.
- Telekomunikasi(Telekom)의 2004년 목표는 가입자 3000명을 확보하는 것이었으나 2004년 4월 이미 가입자는 3만

5000명을 넘어서고 있으며, 그 성장 추세는 더욱 빨라질 것으로 보임.

- 한편, 2004년 11월에 Telekom은 광대역 DSL서비스를 시작한다고 밝혔으며, 전체 네트워크의 5%까지 광대역 서비스로 전환할 계획이라고 밝힘.

3) 위성TV

- 인도네시아의 유일한 위성 텔레비전 사업자는 현재 6만 명의 가입자가 시청하고 있음.
- 2003년 여름 40개의 채널이 디지털 서비스로 전환됨.
- 1년 만에 가입자가 두 배나 증가했음에도 불구하고, 여전히 2500명의 불법 이용자들이 있어서 문제 해결을 위해 고민 중임. 가입자 대부분은 자카르타와 보고르, 탕게랑 등지에 거주하고 있음.
- 위성TV는 케이블TV와 첨예한 경쟁을 벌이고 있으며, 곧 또 다른 경쟁자를 직면하게 될 것으로 보임.
- 말레이시아의 ASTRO 방송사는 인도네시아 시장에 2005년 진출할 계획이라고 밝혔으며, 이들의 계획은 궁극적으로는 프로그램 공급에 국한될 것으로 전망됨.

4) DTT

- 아직까지 디지털 텔레비전 서비스로의 전환 계획은 없음.
- 향후 5년간 이러한 움직임은 나타나지 않을 것이라는 게 이 지역 전문가들의 지배적인 견해.

5) 지상파TV

- 지상파방송은 세 개의 메이저 방송사가 운영 중인데, SCTV, RCTI, Indosiar가 있음.
- RCTI는 현재 지상파방송 시장의 70%를 장악하고 있음.
- 최근 메트로 TV, 글로벌 TV, 트랜스 TV, TV7, 라TV 등이 시장에 진출했음.
- 인도네시아는 공영방송인 TVRI를 갖고 있는데, 이들은 두 개의 채널을 운영하면서 국가 관련 서비스를 제공함.
- 최근 방송사가 늘어나면서 점차 지상파 시장 경쟁이 심화되고 있는 추세임.

3. 규제기관 및 법률

- 인도네시아 방송위원회는 방송 가이드라인을 2004년 12월에 책정함으로써 텔레비전 프로그램의 질을 향상시키려 하고 있음.
- 이 가이드라인은 2004년 8월 처음 제안되었고, 3개월간의 기간을 거쳐 방송사들이 이에 적응할 수 있도록 함.
- 많은 상업방송사들은 이 기간에 가이드라인을 지키지 않았는데, 이 가이드라인에 포함된 내용은 폭력, 성인물을 10시 이전에는 방영할 수 없다는 지침도 포함되어 있었음.
- 방송위원회는 이에 대한 가이드라인을 어긴 방송사에 제재를 가하기 전에 두 번의 경고를 줄 계획임.