

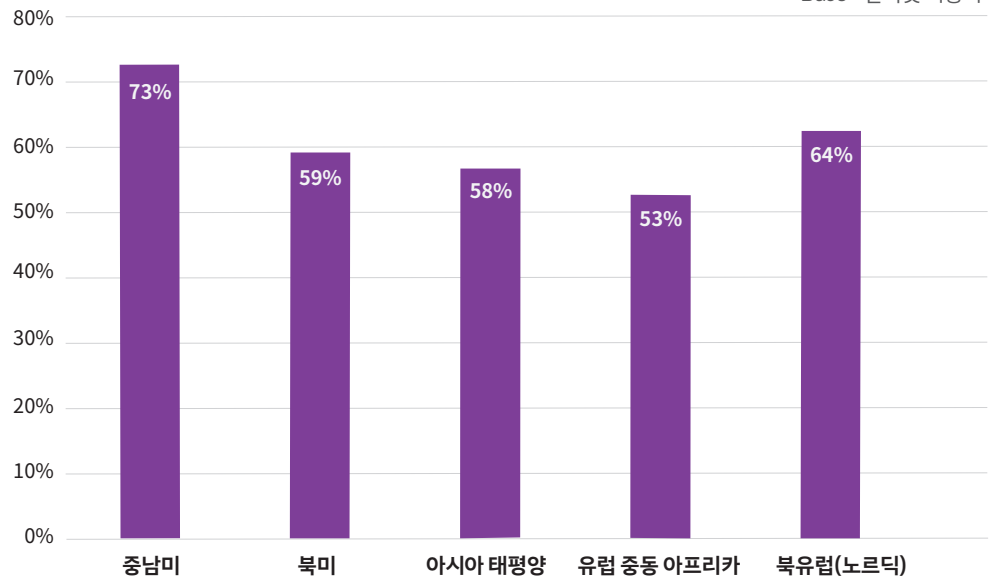
V. 글로벌 OTT 데이터

1 글로벌 데이터

1. OTT 플랫폼

전세계 지역별 SVOD 이용률

Base : 인터넷 이용자



자료: Global Quick View,
Kantar 2023 (2022년
조사결과), 인터넷 이용자

2. OTT 콘텐츠

넷플릭스 Top10 TV쇼 및 영화(2023년 현재까지)

순위	TV쇼	순위	영화
1	The Night Agent(미국)	1	Luther: The Fallen Sun(영국)
2	Wednesday(미국)	2	Extraction 2(미국)

자료: FlixPatrol,
2023년 1월~11월 24일
누적

3	The Witcher(미국)	3	The Mother(미국)
4	Ginny & Georgia(미국)	4	Heart of Stone(미국)
5	Ginny & Georgia(미국)	5	Murder Mystery 2(미국)
6	The Glory(더 글로리, 한국)	6	F9(미국)
7	You(미국)	7	Glass Onion: A Knives Out Mystery(미국)
8	Lupin(프랑스)	8	Nowhere(스페인)
9	King the Land(킹더랜드, 한국)	9	AKA(프랑스)
10	Queen Charlotte: A Bridgerton Story(미국)	10	The Out-Laws(미국)

■ 디즈니플러스 Top10 TV쇼 및 영화(2023년 현재까지)

자료: FlixPatrol,
2023년 1월~11월 24일
누적

순위	TV쇼	순위	영화
1	Bluey(미국)	1	Moana(미국)
2	Grey's Anatomy(미국)	2	Encanto(미국)
3	Modern Family(미국)	3	Turning Red(미국)
4	The Simpsons(미국)	4	Avatar: The Way of Water(미국)
5	Family Guy(미국)	5	Coco(미국)
6	Malcolm in the Middle(미국)	6	Elemental(미국)
7	The Mandalorian(미국)	7	Black Panther: Wakanda Forever(미국)
8	How I Met Your Mother(미국)	8	Avatar(미국)
9	Criminal Minds(미국)	9	Guardians of the Galaxy Volume 3(미국)
10	Gravity Falls(미국)	10	The Little Mermaid(미국)