

4 엔터테인먼트 산업에 AI를 도입하려는 노력은 계속 진행 중

할리우드 배우들은 인공지능(AI) 기술로부터 저작권 및 초상권 보호를 요구하며 장기간 파업을 지속했으나, 다른 한편에서는 엔터테인먼트 산업을 위한 AI 기술 연구 및 개발이 진행

자료 South China Morning Post, AI will disrupt live-streaming but is not about to replace writers and directors, iQiyi executive says, 2023.9.22.
Interesting Engineering, While Hollywood protests, Meta signs up actors for 'AI research', 2023.10.20.

● 미국 캘리포니아의 AI 회사인 리얼아이즈(Realeyes)는 할리우드 파업 기간 중 배우들을 동원한 AI 연구 프로젝트를 실시

- 동 프로젝트는 배우의 감정과 표현을 포착하여 메타(Meta)의 가상 아바타를 훈련시키기 위해 진행되었고, 회사는 참가 배우들에게 최소 2시간 작업에 시간 당 150달러를 지급
- 리얼아이즈는 배우의 디지털 초상을 상업적 목적으로 사용하지 않는다고 설명했으나, 해당 프로젝트에 참여했던 익명의 한 배우는 초상권과 관련된 특정 조항에 영구적인 동의를 제공했어야 했다고 선언
- 배우의 이미지를 복제한 디지털 아바타 등의 활용은 할리우드 파업의 핵심 쟁점 중 하나로, 배우들은 AI로 만들어진 디지털 복제본을 사용할 때 공정한 보상을 제공하고 AI를 통해 배우들의 연기를 수정할 경우에는 사전 동의를 얻을 것 등을 요구
- 리얼아이즈는 자신들의 작업은 완전히 연구 기반의 프로젝트이며 할리우드 파업과 아무런 관련이 없다고 강조했으나, 회사의 연구는 디지털 아바타 활용 등으로부터 배우들을 보호할 수 있는 방법에 대한 의문을 제기

● 한편 중국의 동영상 스트리밍 업체 아이치이(iQiyi)의 공유(Gong Yu) CEO는 비디오 경험을 개선하는 과정에서 인공지능 생성 콘텐츠(AIGC)의 활용이 증가할 것이라고 강조

- 유 CEO는 AIGC가 영화와 텔레비전 엔터테인먼트의 모든 측면을 변화시키고 있으며 향후 3~5년 안에 제작 방식, 비용 구조, 인력 구조 등에 큰 변화를 야기할 것이라고 언급
- 그러나, AI로 제작된 콘텐츠(AIGC)가 동영상 스트리밍과 엔터테인먼트 산업을 변화시킬 것이지만, 인력을 대체하지는 못할 것이라고 설명