

2021 해외수주회 및 쇼룸 참가 지원사업 22S/S 결과평가 및 22F/W 선정평가 종합 심사평

평가항목별 기준에 따라 공정하게 평가하였으며 브랜드 홍보 및 마케팅 활동현황과 해외시장에서의 발전가능성에 집중하여 평가하였음.
현재 매출 및 유통 확보 실적과 향후 브랜드 가능성을 적절히 감안하여 평가하였음.