

1번 업체의 제안의 경우 작품의 선정 기준, 사업의 취지를 이해한 장소선정으로 보임

온·오프라인 특성에 맞는 홍보와 홍보영상, 제작물, 웹사이트 기획까지 계획이 구체적임

전시공간계획은 다양한 실감콘텐츠를 경험하기에 적절해 보임

또한 팬데믹으로 인한 비대면 추진 시의 전시전략으로 계획들이 상세하고 실현 가능하며 적절하다고 보임

2번 업체의 경우 전시구성의 스토리·테마 주제에 따른 전시 조닝은 한 번에 한 장소에서 결과물을 보여주는 장점은 있으나 동일한 부스 형태로 운영하는 것이 다소 박람회 형식으로 보임

성과전시회라는 성격에 부합하는 기본에 충실한 제안이나 대중적인 모객, 홍보의 계획은 다소 부족해 보임

실감콘텐츠 성과전시회 운영은 대중적은 홍보와 광화시대 개막행사 연계가 잘 될 수 있는 장소에서 그동안의 사업결과물들을 실제 관람객이 경험하고 참여할 수 있는 사업으로 운영되기를 바램