

韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

Enriching
Lives with Creative
Content

韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

58326 全罗南道罗州市教育路35
1566-1114
www.kocca.kr | sns.kocca.kr

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

关于韩国文化产业振兴院

韩国文化产业振兴院是韩国文化产业振兴总揽机构，
韩国文化产业振兴院的主要业务内容是：支援影视、游戏、音乐、时装、
动漫、卡通形象、漫画、沉浸体验式文化商品等各种产品的制作，
构筑产品的策划及创作基础，促进韩国文化产品的销售及海外推广，
孵化企业、培育人才、研究并开发文化领域应用技术，提供政策和金融支援、政策研究等。

以文化和文化产业的力量 推动韩国的创新与发展

文化产业超越了文化的领域，推动国家经济发展，
未来也将成为人们赖以生存的产业。

韩国文化产业振兴院为实现韩国文化产业的可持续发展，
向有创意的文化企业提供政策资金支援，
通过培育先导型实感文化产业，为文化产业的革新和发展奠定基础，引领未来文化市场。

为使韩国的文化产业超越国界，走向全世界，
韩国文化产业振兴院将不断致力于新韩流的海外推广。

作为一个公共机构， 韩国文化产业振兴院致力于创造社会价值

韩国文化产业振兴院为推动文化产业的可持续发展，
创造公正共赢的产业环境，提供优质的就业岗位，实现地区间的均衡发展，
履行作为公共机构应尽的义务，努力创造社会价值。

目录

- 01 经营目标
- 02 韩国文化产业规模
- 03 主要支援成果
- 04 战略任务与业务简介
 - 加强文化产业基础
 - 获取未来发展动力
 - 提高社会价值
- 05 疫情应对措施
- 06 机构主要设施简介



经营目标

任务	Enriching Lives with Creative Content			展望	成为运用文化产业的力量 引领革新发展的振兴机构
经营方针	更近	更深	更广		
	更加深入贴近国民的 国民友好型开放机构	兼具专业性、效率性、公正 性的文化振兴专业机构	引领韩国于全球市场的 “文化中心机构”		
核心价值	创意和创新	未来和引导	包容成长		
应对新冠疫情	恢复产业生态	促进线上产业发展	发展更公平的经济		
3大战略目标	加强文化产业基础	获取未来发展动力	提高社会价值		
9大战略课题	01 强化政策支援, 推动产业创新	04 奠定企业发展基础, 扩大投资融资	07 打造公正共 赢的产业生态		
	02 创造优质岗位, 培育人才	05 培养引领型 虚拟现实文化内容	08 实现地区间 文化均衡发展		
	03 扶持市场主导型 文化内容制作	06 推动新韩流的 海外输出	09 运营以人为本的 清廉机关		

通过数据看文化产业的发展



资料来源 | 2020年下半年及年度内容产业动向分析报告

KOCCA主要支援成果



| 影视青春记录

- 收视率最高记录达12.1%，20~49岁年龄段的收视率在同时段所有频道中排名第一
- 2020年10月，Netflix世界排名第8
- 2020年度影视文化制作支援



| 游戏 EOS RED

- 在韩国国内和中国台湾地区谷歌应用商店销售额排名第二
- 仅5个月内的销售额达到326亿韩元
- 2019年度新生代游戏制作支援



| 漫画 Tappytoon

- 让全世界都可以享受大韩民国代表性网络漫画的国际网漫平台
- 会员数超300万，遍布190多个国家
- 2020年支援海外漫画平台的设立与运营



| 文化技术 Afun Interactive

- 开发3D卡通形象APOKI和‘实时仿真技术’
- 获2019年国家研究开发优秀奖，入选前一百名，获得50亿韩元的投资
- 2017、2019年度文化技术研究开发支援



| 故事 红鞋子与七个小矮人

- 韩国国内动画电影观众数总排名第7(累计82万人)
- 2010年大韩民国原创故事公募大赛大奖(原作：七个小矮人)
- 2019年大韩民国文化内容奖励动漫类总统奖



| 动漫 逗比僵尸

- 在Netflix，迪士尼亚洲等230多个国家的网络平台上线，中国腾讯视频收看量突破7亿
- 2018年大韩民国文化内容奖总统奖
- 2016、2020年度国产动漫制作支援



| 时装 MINJUKIM

- Netflix全球设计师选拔项目‘NEXT IN FASHION’中获优秀奖
- 2019、2020年度创意品牌样品制作支援



| 实感 艺术博物馆(ARTE MUSEUM)

- 韩国国内最大的沉浸式多媒体艺术展馆(济州)
- 向公众开放后，两个月内参观人数13万人，创造了14亿韩元的销售额
- 2020年度实感文化内容制作支援



| 音乐 新少年

- “Hello, World”亚洲巡演大受欢迎
- 2019年度海外巡演支援



| 卡通形象 STAY PANGAH!

- 韩国国内有超过120个周边商品在销，正在推进中国、泰国、日本、香港等国家和地区的授权
- 2020年大韩民国文化内容奖卡通形象类文化体育观光部长官奖
- 2020年度卡通形象IP授权支援



| 政策金融 毒战

- 观众数达520万，在全世界55个国家售票上映



| 政策金融 Artifact L

- 即将获得海外VC、Mission Resource Ventures A系列投资
- 获得synergy IB投资，从Bigbangangels获得Pre-A轮融资

加强文化产业基础

强化政策支援, 推动文化产业创新成长
创造优质岗位, 培育人才
扶持市场主导型文化内容制作

强化政策支援, 推动文化产业创新成长

树立能够迅速应对文化产业变化的政策, 制定可推动文化发展的战略



| 树立政策对应方案和中长期计划

- 为应对新冠疫情, 实行一周52小时工作制, 对焦点问题进行深化分析和研究
- 着眼构建新生代文化产业蓝图, 树立中长期计划, 增强后续应对



| 政策研究与统计调查

- 针对文化产业不同类型和功能的焦点问题定制不同政策
- 分析文化产业动态, 进行统计调查



| 发行白皮书和刊物

- 发行产业白皮书
(影视、游戏、音乐、动漫、卡通形象、漫画)
- 发行能反映文化产业最新事件与趋势的刊物



| 政策公开

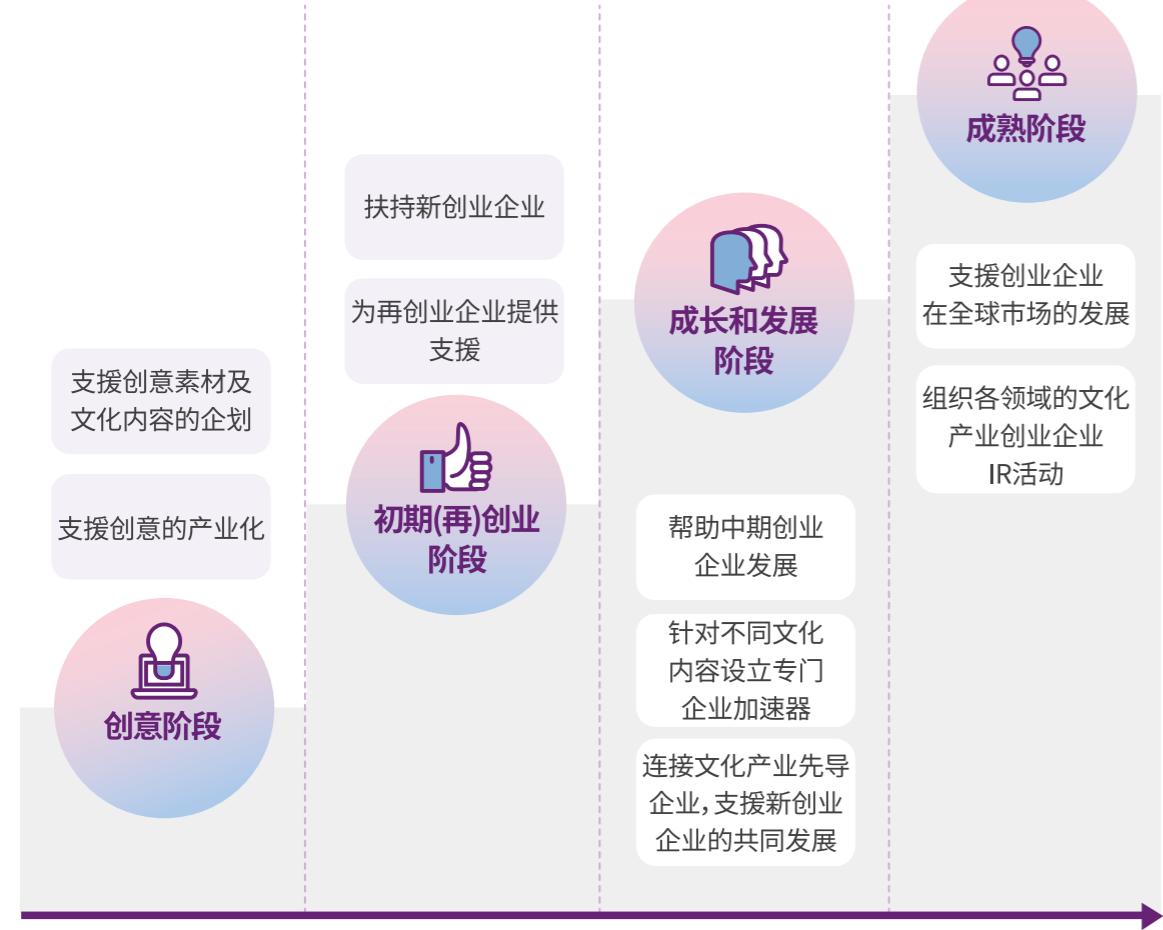
- 举办研讨会和论坛, 讨论文化产业的主要焦点问题与政策
(总结与展望研讨会, 文化产业论坛等)

提供优质岗位, 培育人才

支援文化产业创业的各个发展阶段, 培养产业的自我发展能力

培育可引领文化产业发展的优秀人才, 增强创作实力

| 各发展阶段的支援



| 文化内容的创作与创业空间的运营



| 发展线下针对性专门教育

- 青年/预备人才**
 - 在产学研政联结的合作体系内, 让校园成为文化产业的源泉
 - 为青年人才提供一对一导师, 培养青年人才的创业能力
- 在职人才**
 - 为强化文化产业在职人才的实力, 提供专业教育
- 复合型创业人才**
 - 培育沉浸式体验文化产品创作者
 - 培育文化技术专业人才



在线教育



网站运营 edu.kocca.kr

| 文化内容教育与开发空间的运营



扶持市场主导型文化内容制作

发掘并支持引领文化产业未来的K-文化产业

| 支持制作类型



| 国际活动



获取未来发展动力

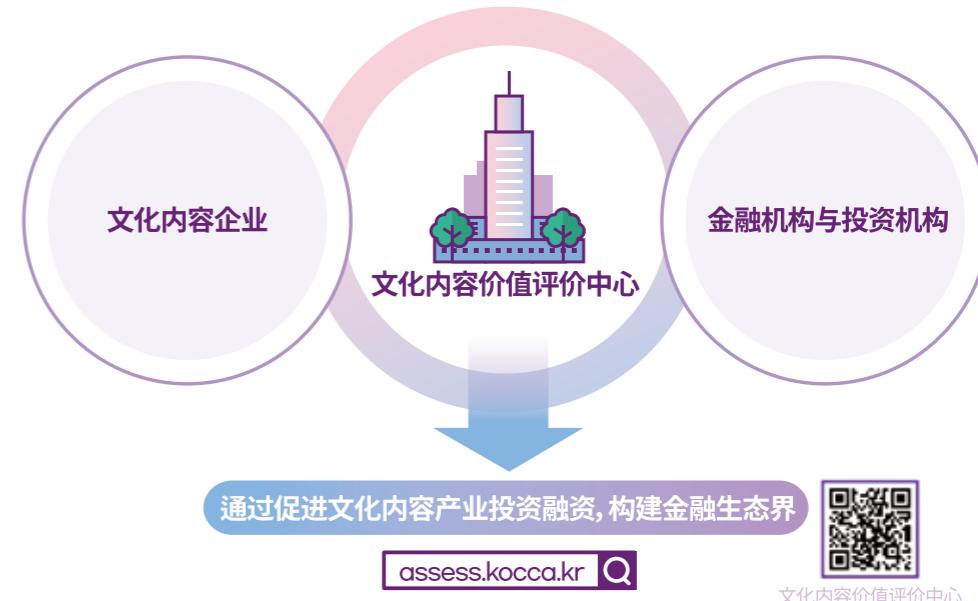
奠定企业发展基础,扩大投资融资
培养先导型虚拟现实文化产业
扩大新韩流的海外推广

奠定企业发展基础,扩大投资融资

创造良好的业界环境,促进文化产业的投资与融资

| 基于文化内容价值评价基础扩大投资与融资规模

通过能体现文化产业特点的价值评价模型,评价该内容是否具有商业化的可能和投资融资的价值



| 文化产业政策金融制度的运营



| 优秀文化产品的投资对接支援

文化发展投资促进平台
KNock

- 发掘与支援业务相关的优秀文化内容
- 提供有针对性的IR教育,举办讲座
- 举办投资推介活动,促进投资对接

培育先导型虚拟现实文化产业

通过培育实感文化内容,为未来的支柱产业获取成长动力
将具有历史象征意义的光化门一带打造成实感文化体验中心

通过研发能带动融合与创新成长的文化技术(CT)打造新产业

| 基于5G技术的实感文化先导项目‘光化时代’

为游览光化门一带的国民提供基于5G技术的实感文化体验机会

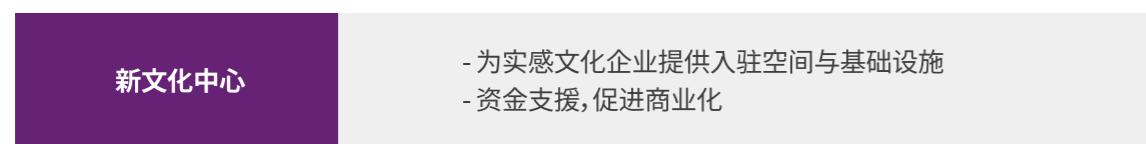


| 发掘与培育实感文化与基于新技术的文化内容

支援实感文化内容、新技术(5G, 人工智能)基础上的融复合文化内容的制作,以创造先导模型,构建创新发展的基础



| 支援实感文化企业基础设施运营



| 文化技术与观光R&D支援

文化技术(CT)

促进文化产业与其它产业的融合,加速文化产业的发展,提高国民生活质量



| 构建文化技术R&D生态



运营企业部门创造研究所与专设部门认证制度

为鼓励文化内容企业进行创造研究开发,运营认证制度,
文化体育观光部在企业进行研究开发业务时,给予加分和税额抵扣优惠政策

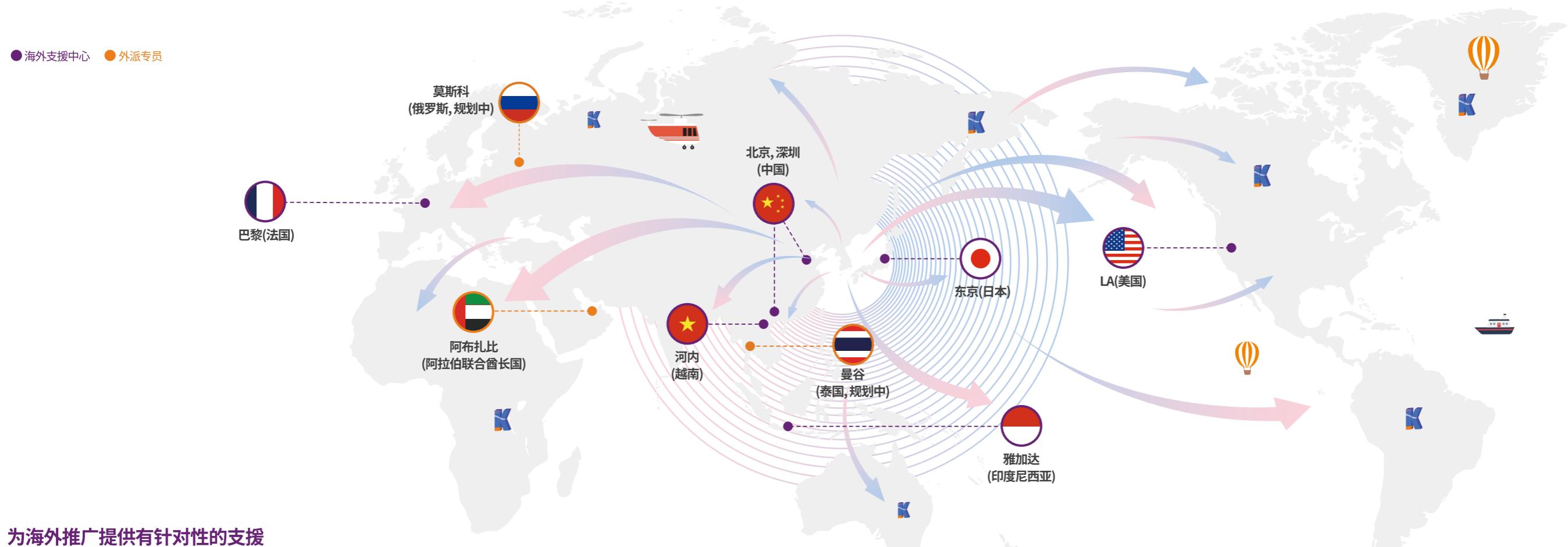


培育文化内容R&D专业人才

支援具有先进的文化技术的大学院,支援艺术与科学融合的产业项目

加速新韩流的海外推广

提高K-文化的价值,与文化内容企业携手,从韩国走向世界



| 为海外推广提供有针对性的支援



| 运营海外商业中心

在重点国家和地区运营海外商业中心,设立外派营销专员,以支援海外推广

海外支援中心 (7个)	美国代表处(LA)、中国北京代表处、中国深圳代表处、日本代表处(东京)、欧洲代表处(巴黎)、印度尼西亚代表处(雅加达)、越南代表处(河内)
外派专员(1个)	UAE外派营销专员(阿布扎比)

| 运营文化内容出口营销平台 Welcon

welcon.kocca.kr



Welcon

- 应对后疫情时代,减少海外推广的空白期,构建线上出口咨询体系
- 完善线上营销功能,常设展览、商业对接、投资推介会、研讨会等

| 支援海外线上与线下营销会的参会

- 支援各领域海外主要营销会韩国共同展会开办
- 发掘新兴市场和潜在市场,支援营销

提高社会价值

打造公正与共赢的生态
实现地区间文化均衡发展
运营以人为本的清廉机构

打造公正与共赢的生态

创造社会价值,致力于推动文化产业的可持续发展

| 运营社会福祉中心(驿三)

提高文化产业从业人员的待遇,提供人权保护,保护社会弱势群体等,提供综合性社会福利服务



文化内容综合扶持中心(相连)



帮助解决文化内容在企划·制作·销售等过程中发生的问题

企业发展应答中心

主要服务对象是按照振兴院的制度运营并执行振兴院规定业务的文化企业,为民怨纠纷和其它问题提供解决方案



文化内容公正共赢扶持中心

为管理文化内容产业内部的交易秩序,提供申告受理与咨询支援



文化内容性平等中心(BORA)

为打造两性平等的文化产业环境,受理受害者申告,提供教育、咨询支援



大众文化艺术扶持中心

为大众文化艺术策划企业提供注册与教育服务,为从业人员提供权利保护和法律、心理咨询



文化内容纠纷委员会

为营造公正的文化内容交易环境,规范销售秩序,保护参与人员,提供纠纷调解支援

实现地区间文化均衡发展

扶持地方文化产业, 实现地区间的均衡发展, 保障并扩大国民享受文化的权利

| 各地区分设机构综合管理

为实现以各地区为主导的文化内容产业发展, 在16个广域市、道均设立了分管机构



运营地方文化内容产业基础设施

为扶持地方文化内容产业, 运营文化内容企业扶持中心, 为鼓励创作·创业运营
韩国文化内容实验室

扶持地方游戏产业

运营国际游戏中心, 以发掘地方游戏企业, 建立并运营电竞常设竞技场

开发地方特殊化文化内容

利用各地方的特色优势, 连接销售途径, 开辟国内外商业渠道

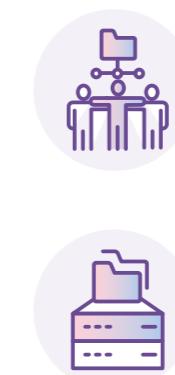
运营以人为本的清廉机构

让每个人都得到尊重, 运营以人为本的机构, 离国民更近一步



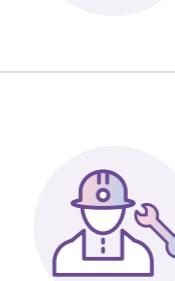
加强清廉的组织文化

设立清廉申诉专员、清廉行会、职场霸凌受害申告中心, 开展SMILE KOCCA运动



经营方式改善与业务创新制度

通过经营创新委员会、业务创新委员会等创新机构的运营, 改善制度



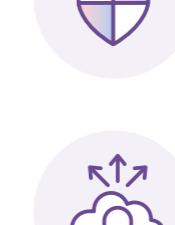
确保运营与设施管理的安全性

文化体育观光部下属公共机构里第一个获得安全保障经营系统(ISO 45001)认证



加强文化产业安全管理意识

打造文化产业内安全的制作环境, 提供预防措施支援



增强机构安保措施

为保护机构信息与信息通信网, 预防与应对恶意网络攻击, 增强信息保护基础



人权 伦理经营



强化人权伦理经营

发表人权经营宪章, 伦理宪章

创造社会价值



文化内容产业作为新时代的发展动力备受瞩目,提出应对战略与新课题

针对线上环境,发布数字新政文化内容产业发展战略

疫情之下,数字化产业环境加速发展,为应对这一变化,政府发布“数字新政文化内容产业发展战略”。对此,韩国文化产业振兴院将扶持范围扩大,不仅为线上演出提供制作、销售、观看等方面的支持,还开辟了新时代实感型与智能型文化内容市场,发展高附加值的文化产品。同时,努力增加数字文化产品相关就业岗位,和相关产业共同发展。



推动韩流文化发展,提高国家好感度

K-文化世博会,为社会弱势群体提供文化共享的机会

韩国文化产业振兴院在K-文化世博会中运营了<希望T恤DIY>、<邀请当地贫困阶层>、<CSR活动和运营>、<韩国文化体验>等各类项目,为当地贫困阶层提供接触和享受韩流文化的机会



文化产业的3大创新战略,勾画大韩民国的未来

大韩民国创新发展的关键,文化产业的3大创新战略

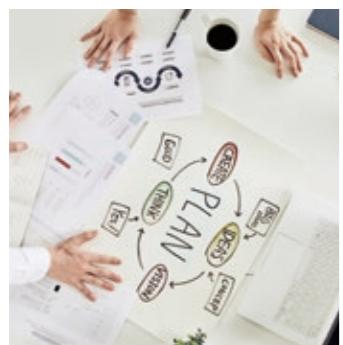
韩国文化产业振兴院根据文化产业3大创新战略,全方位增强基础设施、技术、人才、制度等产业竞争力,为应对未来环境的变化,提前树立应对策略。设立4500亿韩元的文化风险投资基金,扩充政策金融为文化内容企业提供保障,构建文化观光实感型文化产品与体验空间,以扶持先导型实感文化产品,获取未来成长动力。为有潜力的文化内容企业提供海外推广的支援,推动新韩流的发展,引领韩国文化产业的发展。



保障全民文化共享权利,推广韩流文化

关注在外同胞文化生活,在海外发行K-电视剧

韩国文化产业振兴院在非洲、CIS、中东、巴尔干半岛等新兴市场内传播韩国电视剧,为当地的韩国同胞提供享受韩国文化的机会。同时,通过重新制作字幕和配音,让其它国家的人民也能接触到韩国文化



韩国文化产业振兴院二次创业挑战成功率为87%

失败是成功之母,东山再起的文化内容创业企业

韩国文化产业振兴院对有创业经验的3万5000个企业进行了分析,根据结果开设了帮助企业扬长补短,鼓励企业家二次创业的扶持项目。2019年参加项目的企业再创业成功率87%,新增就业岗位达到90个,总销售额达成83亿韩元,在韩国国内获取11亿投资。



与去年对比,标准合同书的签订率增加了45%

保障影视制作人才的人权与劳动权,努力实现合同签订标准化

考虑到电视剧每周强制拍摄100小时、导演自杀、死亡等影视制作领域的恶劣事件,韩国文化产业振兴院积极推动改善影视产业工作环境,推行标准合同签订义务化,采取后续措施检查企业是否履行标准合同,改善文化产业劳动者的工作环境

疫情应对措施

在疫情期间,以文化产品的力量克服危机,保障文化产业的可持续发展

感谢挑战

“对抗疫医疗队伍的感谢与尊敬”



“感谢挑战”是一项为应援积极抗争疫情的国民与医疗团队的灾难支援金捐赠活动

K-文化产品线上出口咨询会

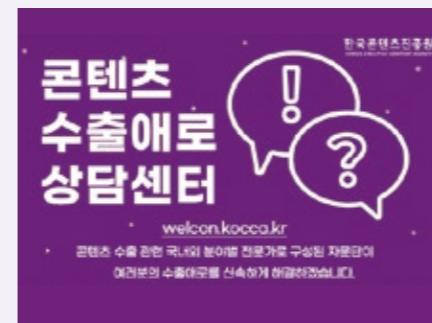
“K-文化产品线上出口支援”



后疫情时代的出口支援业务通过线上的方式进行,帮助韩国国内文化内容企业进军海外

开设线上文化产品出口问题咨询中心

“为出口困难的企业提供有针对性的解决方案”



为想出口产品的国内文化内容企业提供线上对策咨询

为医疗队伍发放治愈文化礼盒

“疫情长期持续,为疲惫的医疗队伍加油打气”



利用授权文化内容IP制作并发放卡通毛毯、暖手宝等御寒物资,为疲惫的医疗队伍加油打气

网络音乐旅行

“网络音乐会全世界韩流粉丝欢呼”



开展网络K-POP音乐会<走近K-POP>,为音乐人和粉丝提供在疫情期间接触交流的机会

网络论坛

“探索疫情时代文化内容产业的机会”



疫情为产业带来挑战的同时,也提供了发展的机会,为牢牢抓住机会,召集专家参与论坛讨论

发布特别报告书

“紧跟疫情时代全球文化产品市场的变化”



疫情后,及时提供全球文化产品消费趋势与制作、销售方面的市场变化、未来国际市场的推广方向等方面的信息

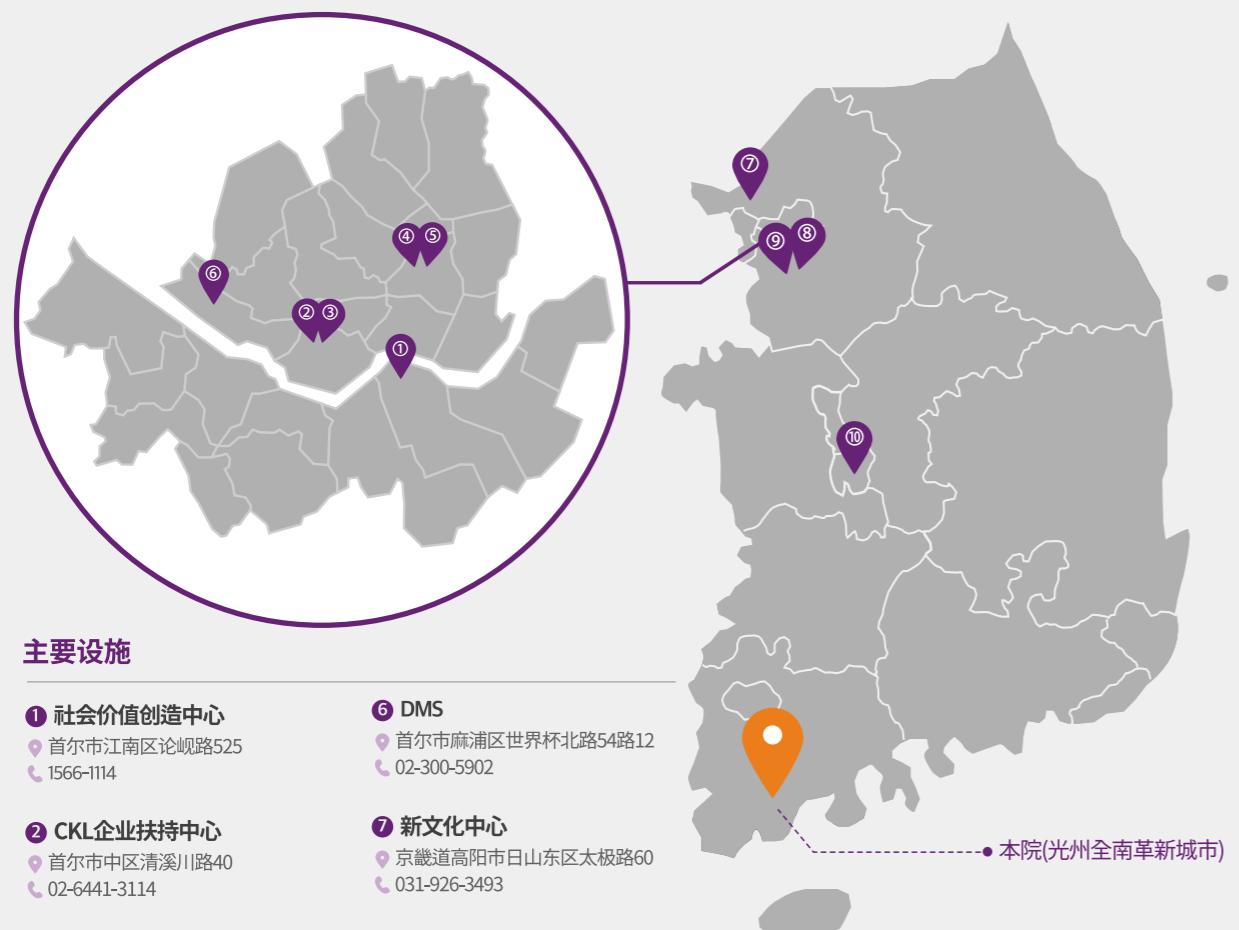
举办ON:韩流庆典

“让全世界通过网络参加韩流庆典”



举办线上韩流庆典<ON:韩流庆典>,给国内外韩流粉丝提供接触韩流的机会,刺激文化产品和相关企业商品消费,推动新韩流发展

机构主要设施简介



主要设施 (海外)

美国海外支援中心	欧洲海外支援中心	北京海外支援中心	印度尼西亚海外支援中心
5509 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90036, United States +1-323-935-2070	Centre Culture Coreen A Paris 20 rue la Boetie, 75008 Paris, France +33-1-42-93-02-84	3rd Floor, Korea Center, No.1 Guanghua Xili, Guanghua Rd, Chaoyang District, Beijing, China, 100020 +86-10-6501-9971	APL Tower 11th Floor Suite T3, JLS. Parman kav 28, Kel. Tanjung Duren Selatan, Jakarta Barat, Indonesia, 11470 +62-21-2256-2396
深圳海外支援中心	越南海外支援中心	日本海外支援中心	UAE外派营销专员
702, Shenzhen Software Industrial Base 1A, NanShan District, Shenzhen, China, 518000 +86-755-2692-7797	Unit 6, 10th Floor, Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung Str., Cau Giay Dist., Hanoi, Vietnam 070-7669-2303	Unit 6, 10th Floor, Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung Str., Cau Giay Dist., Hanoi, Vietnam +81-3-5363-4511	2nd Floor Building 5, twofour54 Campus, Khalifa Park, Abu Dhabi, UAE +971-2-491-7227

韩国文化产业振兴院网址与社交网络中心

- ① 韩国文化产业振兴院 : www.kocca.kr
- ② 文化产业信息门户网站 : potal.kocca.kr
- ③ 韩国文化产业振兴院 SNS : sns.kocca.kr
- ④ 文化内容出口营销平台 : welcon.kocca.kr
- ⑤ CKL企业扶持中心 : www.ckl.or.kr
- ⑥ 文化内容价值评价中心(申请系统) : assess.kocca.kr
- ⑦ 韩国文化内容学院 : edu.kocca.kr
- ⑧ 文化内容纠纷委员会 : www.kcdrc.kr
- ⑨ 国际游戏枢纽中心 : www.gamehub.or.kr
- ⑩ STORYUM : www.storyum.kr
- ⑪ 文化内容性平等中心BORA : bora.kocca.kr
- ⑫ 大众文化艺术综合信息系统 : ent.kocca.kr

韩国文化产业振兴院

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

发行处 韩国文化产业振兴院
58326 全罗南道罗州市教育路35
1566-1114
www.kocca.kr
sns.kocca.kr

策划/制作 韩国内容振兴院宣传组
本书的著作权为
韩国文化产业振兴院所有，
禁止非法复制和传播。

为创造社会价值，
本手册由环保用纸制成

韩国文化产业振兴院 SNS

