

양해각서

(주)현대백화점(이하 “현대” 라 한다.)과 한국콘텐츠진흥원(이하 “콘텐츠” 라 한다.)은 한국의 패션디자인산업 발전을 위하여 다음과 같이 양해각서를 체결한다.

제1조 (목적) 이 협약은 “현대”와 “콘텐츠” 양 사(기관)가 한국의 디자이너패션브랜드의 동반성장을 위하여 공동사업을 추진하고, 국제패션수주회인 ‘Fashion KODE 2015 F/W’ (이하 “KODE” 라 한다.) 행사의 후원을 통한 상호 발전적인 모델을 구축하는데 목적으로 한다.

제2조 (사업기본내용)

- (1) “현대”와 “콘텐츠”는 한국의 패션산업 발전에 협력한다.
- (2) “현대”는 “콘텐츠”가 주관하는 “KODE”에 후원 한다.
- (3) “현대”는 “KODE”에 참가한 디자이너브랜드 중 선별하여 백화점 Pop-up 매장에 입점을 추진한다.
- (4) “현대”는 “KODE” 행사에 대한 홍보를 추진한다.
- (5) “현대”와 “콘텐츠”는 각 사(기관)의 패션산업 관련 정보를 교류한다.

제3조 (후원금과 초대권 지원)

- (1) “현대”는 제2조 (2항)과 관련하여 후원금을 “KODE”의 추진사무국으로 납입한다. 단, 납입처는 “KODE”의 위탁대행사인 ‘(주)아츠플레이’로 하고, 계산서를 발급하도록 한다.
- (2) 제1조 (1)항의 후원금은 일천만원(₩10,000,000)으로 정한다.
- (3) “콘텐츠”는 “현대”에게 “KODE”의 홍보를 위하여 초대권 5,000매를 지급한다.

제4조 (동반성장 사업)

- (1) “현대”는 각 지점을 활용하여 “KODE”에 참가한 디자이너브랜드의 유통다각화를 위하여 Pop-up매장을 운영한다.
- (2) 제4조 (1)항의 Pop-up매장의 참여브랜드 선발 및 운영방법은 “현대”의 사규에 의하며, 행사후 결과는 “콘텐츠”에게 통보한다.

제5조 (홍보)

- (1) “콘텐츠”는 “KODE” 행사의 Main 후원사로 “현대”를 인증하며, 홍보물 및 홈페이지 등 매체에 “현대”의 후원사 홍보를 추진하고, 홍보내용은 상호 협의하에 진행한다.
- (2) “현대”와 “콘텐츠”는 동반성장 공동사업에 대한 홍보를 각각 진행하며 홍보 결과를 상호 통보한다.
- (3) “현대”는 제2조 (3항)과 관련한 Pop-up 행사시 “KODE”명 및 CI를 사용할 수 있다.

제6조 (양해각서의 이행) “현대”와 “콘텐츠”는 협력분야의 전문적인 지식과 경험을 바탕으로 이 양해각서에 의한 사항을 성실하게 이행한다.

제7조 (효력 및 협약기간) 이 양해각서는 “현대”의 대표와 “콘텐츠”의 대표가 서명 날인한 날로부터 효력이 발생하며, 그 유효기간은 1년으로 한다.

제8조 (협약의 변경) 협약내용의 변경사유 발생 등 부득이한 경우 상호 합의하여 변경할 수 있다.

제10조 (기타사항) 이 협약서에 명기되지 않은 사항 또는 협약서의 해석에 이의가 있을 경우에는 쌍방의 합의에 따른다.

이 협약서는 2부를 작성하여 각각 1부씩 보관한다.

2014년 11월 27일

(주)현대백화점

대표이사 김 영



한국콘텐츠진흥원

원장 홍 상 표

