

## 2022년 콘텐츠 오픈이노베이션 지원사업(콘피니티) - 국보디자인 통합평가 종합심사평

2022 콘텐츠 오픈이노베이션 지원사업(콘피니티)은 콘텐츠 스타트업 발굴·육성 및 선도기업과의 사업 협력관계구축과 오픈 이노베이션 수행을 위한 사업으로, 본 발표평가에서는 사업목적 및 취지, 기 공지된 평가항목을 종합 고려해 평가를 진행했습니다.

평가위원은 파트너사 실무 관계자 외 KOCCA 전문가 풀에서 콘텐츠 지원사업 평가 및 심의지침을 준수해 직/간접 이해관계자를 배제해 진행했습니다.

AR/VR 등 콘텐츠 관련 기술이 더욱 활발해지고 있다고 느낄 수 있었습니다. 초기 스타트업임에도 불구하고 콘텐츠 활용이 가능한 기업과는 POC를 통하여 더 큰 성과를 낼 수 있을 것으로 예상됩니다.

특히 국보디자인은 인테리어 공간 분야에 관한 비즈니스 혁신과 함께 시장의 요구사항을 확인할 수 있었습니다. 국보디자인과의 BM 확장, 아이디어 실현 가능한 기업 발굴에 초점을 맞춰 평가하였습니다. 단순 아이디어와 기술로만 접근하는 비즈니스 모델은 이번 평가를 통해서 시장의 요구사항을 파악하여 발전하는 기회가 되기를 바랍니다.

