

2022년 콘텐츠 오픈이노베이션 지원사업(콘피니티)

- 한화생명 통합평가 종합심사평

2022년 콘텐츠 오픈이노베이션 지원사업(콘피니티)은 역량있는 스타트업 발굴, 육성 및 선도기업과의 사업협력 관계 구축 및 오픈이노베이션 수행을 위한 사업으로 본 발표평가에서는 메타버스向 버추얼 휴먼 개발, 메타버스 콘텐츠(IP포함) 기획 및 게이미피케이션 요소를 차용한 콘텐츠 개발과 관련하여 (주)한화생명의 사업영역과 접목 가능한 스타트업을 선정하였습니다.

평가 과정은 기관의 규정 및 심의 지침을 준수하여 각 분야 전문위원분들과 본 사업의 추진 목적 및 취지, 공지된 평가 항목을 토대로 선정하였습니다.

단순 사업성 검증 수준의 PoC 사업이 아닌, 후속 과업을 고려한 안정된 사업화 방안 마련과 선도기업의 계열사 협업을 통한 투자 가치 검토 등 확장된 기업 지원 방안을 모색하도록 하겠습니다. 지원하신 모든 기업의 좋은 성과를 기원합니다. 감사합니다.