

2022년 글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션 참가기업 선정평가 종합심사평

본 심사는 2022년 글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션 사업입니다.
국산 콘텐츠를 전세계 많은 매체에 유통 및 홍보하여 해외판로를
확대하기 위해 권역별, 장르별 유력한 영상 콘텐츠와 게임을
선별했습니다.

주요 지원내용은, 5개월간 글로벌 온라인 유통 플랫폼 연계, 현지
프로모션용 마케팅 자료 제작, 글로벌 플랫폼을 통한 온라인 홍보 및
마케팅 프로모션 지원하는 것입니다.

총 21개사가 제출한 27개 과제를 6명의 심사위원이 공통의 기준을
세워 면밀히 평가했습니다.

대부분의 작품이 완성도 높은 인기 작품이었으며, 해외에서 큰
성과를 얻었습니다.

본 지원사업의 해외마케팅 지원을 통해 지속적으로 더 많은 성과를
도출할 수 있을것으로 기대합니다.