

## 2022년 한국콘텐츠진흥원 기관 온라인 홍보 위탁용역 적합성 평가 종합심사평

- 2022년 한국콘텐츠진흥원 기관 온라인 홍보 위탁용역 업체 선정은 1개 업체가 입찰하여 대면발표에 의한 적합성평가로 추진되었습니다.
- OT, 제안서 검토, 발표, 질의응답은 모두 정해진 시간에 따라 정상적으로 진행되었습니다.
- 제안업체의 제안 내용은 콕(KOCC)이라는 키워드를 중심으로 전반적으로 다양하고 구체적인 아이디어들이 제시되었다고 판단됩니다.
- 다만 인력구성에서 용역 참여자의 참여율이 제안요청서와는 달리 10~40%로 나와 있어 평가위원들의 지적이 있었고, 이에 대해 제안사의 참여율 조정이 가능함을 확인하였습니다.
- KPI 목표 설정에 대해서는 일견 타당해 보이기는 하나, 추후 발주처와 구체적인 내용을 협의하기로 하였습니다.