

2020 아시아 신흥시장 진출지원 참가브랜드 선정 종합심사평

2020 아시아 신흥시장 진출지원 참가브랜드 선정평가(시장적합성 평가)는 브랜드 경쟁력, 시장적합성, 디자이너 역량, 수행역량을 바탕으로 평가위원 7인이 참여하여 공정성 있고 객관적인 평가를 진행하였습니다.

신청브랜드는 전반적으로 브랜드의 정체성이 분명하며 차별화된 컨셉을 보유하고 있으며 브랜드 컨셉과 상품이 중화권 시장에 매력적이었습니다. 몇몇 브랜드는 디자이너의 창의성과 비즈니스 역량을 기반으로 전개하려고 하나 일부는 비즈니스 역량이 부족한 경우가 있었습니다. 마찬가지로 중화권 진출에 적극적이며 본 사업을 통한 성장 가능성이 충분한 브랜드가 있었던 반면 중화권 및 해외진출에 대한 계획이 단기적이고 구체적이지 않은 경우를 구분하여 평가에 반영하였습니다. 또한 브랜드별 사업의 일정을 수행할 수 있는 역량을 평가하였습니다.

본 사업에 지원해주신 모든 패션브랜드에게 감사드립니다.