

## 2019 STVF 등 3개 해외마켓 상담공간 조성/운영 및 수출활성화 위탁용역 선정평가 종합심사평

본 사업은 주요 방송 해외마켓에 국내기업을 참가지원하여 국산 콘텐츠의 해외진출을 촉진하고자 하는 목적을 가지고 있음. 총 2개의 제안사가 입찰에 참가하였으며 심사 기준인 전문성, 사업이해도, 수행능력, 관리방안에 대해 제안서 및 발표내용을 토대로 평가하였음.

두 개의 제안사 모두 사업수행을 위한 능력을 갖춘 것으로 보이며 각 제안사의 장단점이 있는 것을 확인하였음. 이에 따라 제안사가 제안한 계획대로 행사를 운영할 수 있는 수행 능력을 가지고 있는지를 중점적으로 평가하였음.

최종적으로 선정된 업체가 단점을 보완하여 원활한 과업수행을 할 수 있기를 기대함.