
2018년 제2차 수출용방송콘텐츠 재제작 지원사업 종합심사평

이번 2018년 제1차 수출용 방송콘텐츠 재제작지원사업 선정평가에서는 평균 75점 이상 14개 내외 작품이 선정되었음. 평가는 작품성, 성과창출 가능성, 마케팅 계획 타당성, 지원 생산성에 주안점을 두고 진행되었음.

아쉬운 점은 지원 콘텐츠가 다소 진부한 면이 없지 않았음. 앞으로는 우리나라의 아이덴티티를 가질 수 있는 새로운 콘텐츠를 재제작할 수 있길 바램. 또한 이러한 사업이 앞으로도 계속 진행되길 기대함.