

2018 콘텐츠 스타트업 글로벌 진출 프로그램 운영 위탁사업자 선정평가 결과 종합심사평

총 3개 용역사가 참가하여 제안 내용을 발표하였으며, 본 사업이 국내 스타트업의 해외시장 진출에 중요한 교두보 역할을 수행할 것으로 기대됨.

한국공동관 운영 및 기업주도형 마켓의 효율적 운영으로 참여기업의 사업 홍보 및 성공적인 VC/투자자 유치의 성과가 기대됨.

현지 프로그램 운영으로 성공적 비즈매칭을 위해 참여기업의 비즈니스 모델·홍보자료·미팅 등에 대한 사전 준비는 물론 위탁용역사의 세부적인 프로그램 운영 전략을 통해 정량적인 성과 창출의 목표 설정 및 이에 대한 달성이 기대됨.