

**2018년 K-Pop 해외 쇼케이스(리퍼반 페스티벌) 운영 및 비즈니스 지원(홍보·마케팅) 위탁용역서 선정  
평가 종합 심사평**

본 사업에 해당되는 해외 페스티벌의 성격과 주 타깃 층 파악 정도를 비롯한 현지 쇼케이스 개최 후 성과를 위한 홍보 계획, 프로그램 기획의 충실성 등 다양한 측면을 고려해 평가했음을 밝힘. 더불어 짧은 시간 안에 얼마나 효율적으로 운영 방안을 수립하였음을 살폈음