

2018년도 컨셉코리아 유럽 패션쇼 참가 브랜드 선정평가 종합심사평

한국 디자이너 브랜드의 글로벌 전략시장 진출지원을 통한 한류 패션 확산을 목적으로 추진되는 본 사업에 총 2개 브랜드가 신청하였습니다.

선정평가 대상인 2개 업체는 브랜드 소개 및 컨셉코리아 유럽 패션쇼 참가 계획 등을 발표하였으며, 평가위원들의 다각적인 질의를 통한 평가가 진행되었습니다.

금번 발표평가의 심사기준은 미리 공지 드린 바와 같이 브랜드 상품성, 디자이너 역량, 해외 진출 계획 및 역량, 예산집행 계획 적정성 등 크게 4가지 기준이었으며, 최종 1개 브랜드를 선정하였습니다.

평가위원들은 전반적으로 브랜드와 유럽 시장 진출계획 간의 연관성을 중시하였고, 본 지원사업의 목적과 배워워모 특성에 적합한 브랜드 선정에 중점을 두었다고 밝혔습니다.