

2018년 대중음악 사업 성과홍보 위탁용역사 적합성 평가 종합 심사평

제안사가 전반적인 사업에 대한 이해도가 높았음. 각 SNS 계정의 중요도에 따라 세부적인 사업 진행 방안 제시가 요구됨
노출되는 콘텐츠의 내용을 고려해 사용자들의 호감도를 높이는 것도 고려해야할 것으로 사료됨
사업비에서 홍보비와 공연 진행비의 비율을 조정해 홍보의 무게를 지켜주는 것이 필요할 것으로 보임