

□ 선정평가 종합심사평

< 2018 패션문화전시 지원 사업 >

[2018 해외 수주회 참가 지원 사업] 최종 선정결과 종합심사평

본 사업은 '패션과 문화의 접목을 통한 문화로서의 패션 체험 기회 제공'을 목적으로 하는 사업으로, 국내 패션 및 전시 관련 업체에게 대중을 대상으로 한 패션 문화 전시 개최 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

올해 처음으로 도입된 사업으로 컨소시엄으로 들어온 3개 업체를 포함하여 총 11개 업체가 지원했으며, 최종적으로 약 4.5대 1의 경쟁률을 뚫고 최종 2개 업체가 선정되었습니다.

평가위원 구성은 한국콘텐츠진흥원 평가위원 POOL 시스템에서 해당분야의 평가위원을 자동으로 3배수 추출, 평가 당일 참석 가부를 확인한 후 최종적으로 섭외를 확정하게 됩니다. 동 절차에 따라 서면평가 평가위원회는 패션 장르 '디자이너/기획/제작 분야'에서 1명, '홍보/국내 마케팅 분야'에서 1명, '행사/컨설팅/MD 분야'에서 1명 등 총 3명이 참가하였고, '전시/행사및대행 분야'에서 총 2명, 마지막으로 '예산 및 재정/회계' 분야의 전문가 1명을 포함하여 총 7인으로 구성하여 평가를 진행했습니다.

1차 서면평가는 공고문에 공지된 대로 사업 기획력, 수행기관 전문성, 추진계획 타당성, 사업홍보 방안 등을 토대로 평가가 진행되었으며, 서면평가 결과에 따라 70점 이상 득점한 6개 업체에 한해 발표평가를 진행하였습니다.

2차 발표평가 또한 서면평가와 동일한 평가기준을 근거로 하여 '디자이너/기획/제작분야'에서 2명, '행사/컨설팅MD' 부분에서 2명, '전시/행사 및 대행' 부분에서 2명, 그리고 '예산 및 재정/회계' 분야의 전문가 1명을 포함하여 총 7인의 평가위원이 평가를 진행하였습니다. 각 발표평가 대상사는 기존에 제출한 수행계획서 및 전시기획안을 토대로 사업 기본 내용 및 전략 등에 대해 발표를 했으며, 70점 이상 득점한 브랜드에 한해 종합점수 대상에 포함시키고, 종합점수를 환산하여 최종 2개 업체를 선정하였습니다.

평가위원회는 패션과 공익성의 본 과업 목표와 목적성에 부합하는지를 중점적으로 살펴 보았으며 지원자들의 전시 소재의 참신성 및 다양성이 돋보인다는 의견을 보였습니다. 총 지원예산 등의 부득이한 사정 때문에 제한된 수의 업체만 선정할 수밖에 없음을 아쉬워 하였으며, 앞으로도 더 많은 패션문화전시 사업이 활성화되기를 기원한다고 밝혔습니다.