

<2018 컨셉코리아 상해 패션쇼 개최> 참가브랜드 선정평가 종합심사평

본 사업은 ‘국내 패션 디자이너 브랜드의 아시아 시장 진출 지원을 통한 패션한류 확산 및 브랜드 인지도 제고’를 목적으로 하는 사업으로, 국내 디자이너 브랜드의 상해패션위크 온스케줄 패션쇼 참가 및 국내외 홍보 마케팅을 지원함으로써 개별 브랜드의 국내외 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

금년 참가 브랜드 모집공고에 총 7개 브랜드가 접수하였으며, 매년 약 3.5:1의 경쟁률을 유지하고 있습니다.

이번 선정평가는 1차적으로 국내 서면/질의평가를 진행한 후, 이를 바탕으로 2차 현지 주최측 의견검토를 통해 최종 선정하였습니다.

평가위원 구성은 한국콘텐츠진흥원 평가위원 POOL 시스템에서 해당분야의 평가위원을 자동으로 3배수 추출, 평가 당일 참석 가부를 확인한 후 최종적으로 섭외를 확정합니다. 동 절차에 따라, 1차 국내 서면/질의평가의 평가위원회는 패션장르 ‘디자이너/기획/제작 분야’에서 2인, ‘협회/학계/정책/대외협력 분야’에서 1인, ‘행사/컨설팅MD 분야’에서 2인, ‘브랜드 마케팅 분야’에서 2인 등 총 7인으로 구성하여 평가를 진행하였습니다.

1차 국내 서면/질의평가는 공고문에 공지된 대로 브랜드상품성, 디자이너역량, 해외진출계획·역량, 예산집행 계획 적정성 등 평가기준에 의하여 진행되었으며, 1차 국내 서면/질의 평가결과를 참고자료로 활용해 현지 주최측에서 2차적으로 심사를 진행하였습니다.

평가위원들은 평가에 임하는 브랜드들이 사전에 공지된 평가기준에 따라 핵심적인 내용만 발표하면 좋겠다는 의견을 밝혔으며, ‘컨셉코리아 상해’를 통해 한국 스타 디자이너가 아시아 시장에 효율적으로 진출하게 되기를 바란다고 말했습니다. 또한 접수 브랜드들의 우수한 패션쇼 개최 계획에도 불구하고 한정적인 예산으로 탈락업체가 발생하게 되어 아쉬워하였습니다. 더불어 앞으로 브랜드들의 발전을 기원하다고 밝혔습니다.