

2018 컨셉코리아 상해 패션쇼 개최 위탁용역 최종 선정결과 종합심사평

본 사업은 ‘국내 패션 디자이너 브랜드의 아시아 시장 진출 지원을 통한 패션한류 확산 및 브랜드 인지도 제고’를 목적으로 하는 사업으로, 국내 디자이너 브랜드의 상해 패션 위크 온스케줄 패션쇼 참가 및 국내외 홍보 마케팅을 지원함으로써 개별 브랜드의 국내외 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

금년 위탁용역 사업에는 총 5개 업체가 제안서를 접수하였으며, 매년 약 2 : 1의 경쟁률을 유지하고 있으며, 올해 본 공고를 통해 우선협상대상자를 선정하였습니다.

평가위원 구성은 한국콘텐츠진흥원 평가위원 POOL 시스템에서 해당분야의 평가위원을 자동으로 3배수 추출, 평가 당일 참석 가부를 확인한 후 최종적으로 섭외를 확정하게 됩니다. 동 절차에 따라 기술평가 평가위원회는 패션 장르 ‘디자이너/기획/제작 분야’에서 2인, ‘협회,학계,정책,대회협력 분야’에서 1인, 행사/컨설팅/MD 2인 및 전시/행사/광고/홍보 분야의 전시/행사 및 대행 2인 등 총 7인으로 구성하여 평가를 진행했습니다.

1차 기술평가는 공고문에 공지된 대로 사업이해도, 수행기관 전문성, 사업수행 능력, 사업홍보 방안, 사업관리 방안 등 평가기준에 의하여 진행되었으며, 기술평가 결과에 따라 기술평가 배점한도(80점)의 85%(68점) 이상 득점한 업체가 우선협상 적격자로 선정되었습니다.

평가위원회는 현지 네트워크 기반, 컨셉코리아 상해 패션쇼 개최 사업 목적 등에 대해 질의를 이어나갔으며 업체들의 우수한 수행계획에도 불구하고 우선협상대상자를 선정해 사업을 수행하게 됨에 따라 탈락업체가 발생함을 아쉬워하였습니다. 더불어 앞으로 업체들의 번영을 기원한다고 밝혔습니다.