

□ 선정평가 종합심사평

< 2018 해외 수주회 참가 지원 사업 >

[2018 해외 수주회 참가 지원 사업] 최종 선정결과 종합심사평

본 사업은 ‘한국 디자이너 브랜드의 전략적 해외시장 진출 확대’를 목적으로 하는 사업으로, 국내 디자이너 브랜드에게 해외 수주회 참가비 및 홍보비를 지원함으로써 개별 브랜드의 국내외 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

금년 지원사업에는 남성복, 여성복, 잡화 등 총 33개 브랜드가 지원 신청하였으며, 매년 약 2 : 1의 경쟁률을 유지하고 있습니다. 본 공고를 통해 사업예산 범위 내에서 총 15개 내외의 브랜드를 선정하였고, 지난 1차 서면평가에서는 최종 선정 과제 수의 대략 1.5배 수 정도인 21개 브랜드를 선정하였습니다.

평가위원 구성은 한국콘텐츠진흥원 평가위원 POOL 시스템에서 해당분야의 평가위원을 자동으로 3배수 추출, 평가 당일 참석 가부를 확인한 후 최종적으로 섭의를 확정하게 됩니다. 동 절차에 따라 서면평가 평가위원회는 패션 장르 ‘디자이너/기획/제작 분야’에서 3명, ‘홍보/국내 마케팅 분야’에서 1명, ‘브랜드 마케팅 분야’에서 1명, ‘협회, 학계, 정책, 대외협력 분야’에서 1명 등 총 6명이 참여하였고, ‘예산 및 재정/회계’ 분야의 전문가 1명을 포함하여 총 7인으로 구성하여 평가를 진행했습니다.

1차 서면평가는 공고문에 공지된 대로 브랜드 경쟁력, 해외진출 역량, 해외진출 계획, 생산유통 기반 등 평가기준에 의하여 진행되었으며, 서면평가 결과에 따라 70점 이상 득점한 브랜드에 한해 발표평가를 진행하였습니다.

2차 발표평가 또한 서면평가와 동일한 평가기준을 근거로 하여 ‘디자이너/기획/제작분야’에서 5명, ‘협회/학계/정책/대외협력’ 부분에서 1명, ‘예산 및 재정/회계’ 분야의 전문가 1명을 포함하여 총 7인의 평가위원이 평가를 진행하였습니다. 각 브랜드는 기존에 제출한 수행계획서를 토대로 사업 기본 내용 및 해외진출 계획 등에 대해 발표를 했으며, 70점 이상 득점한 브랜드에 한해 선정대상에 포함시키고, 종합점수를 환산하여 순위별 15개 브랜드를 선정하였습니다.

평가위원회는 해외진출 계획 및 경험, 국내 생산 기반 및 유통 경험, 지원사업 지원 목적 등에 대해 질의를 이어나갔으며 브랜드들의 높은 수준과 우수한 수행계획에도 불구하고 총 지원예산 등의 부득이한 사정 때문에 제한된 수의 브랜드만 선정할 수밖에 없음을 아쉬워 하셨습니다. 그리고 앞으로도 더 많은 국내 브랜드들의 해외 진출 기반이 지원되기를 희망하며 모든 브랜드들의 번영을 기원한다고 밝혔습니다.

