

아시아권 패션 신시장 개척지원(동남아권) 참가브랜드 선정평가 결과 종합심사평

금번 선정평가의 심사기준은 공지드린 바와 같이 브랜드 상품성, 해외진출 역량, 생산유통 기반, 해외진출 계획 등 크게 4가지 기준이었습니다. 더불어, 최근 3시즌 이내 해당지역에서 팝업스토어 및 유통 입점을 하였거나 패션쇼 혹은 프리젠테이션쇼를 개최한 경우 가산점을 부여하였습니다.

이번 선정평가는 1차적으로 현지 의견 검토를 받았고 이를 참고자료로 활용해 2차 국내서면 평가를 진행하였으며, 선정된 업체들의 경우 전반적으로 모든 항목에서 높은 점수를 받았습니다.

평가위원들은 지원한 브랜드들의 역량 평가를 중요시 했다고 밝혔으며, 전체적으로 보다 구체화된 마케팅/MD 전략이 요구된다고 평가했습니다.