

□ 선정평가 종합심사평

아시아권 패션 신시장 개척지원(중화권) 참가브랜드 선정평가 결과 종합심사평

금번 선정평가의 심사기준은 공지 드린 바와 같이 브랜드 상품성, 해외진출 역량, 생산유통 기반, 해외진출 계획 등 크게 4가지 기준이었습니다. 더불어, 최근 3시즌 이내 해당지역에서 팝업스토어 및 유통 입점을 하였거나 패션쇼 혹은 프리젠테이션쇼를 개최한 경우 가산점을 부여하였습니다.

이번 선정평가는 1차적으로 현지 의견 검토를 받았고 이를 참고자료로 활용해 2차 국내서면 평가를 진행하였으며, 선정된 업체들의 경우 전반적으로 모든 항목에서 고른 점수를 받았습니다.

평가위원들 일부는 지원서 양식 내 향후 계획, 유통망 등 브랜드 방향성을 보여주는 내용을 구체적으로 담았으면 좋겠다는 의견을 주었으며, 보다 많은 디자이너들의 아시아권 시장 진출이 기대된다고 밝혔습니다.