

심사평가 결과 안내

2017 해외진출 현지화 지원 대상 콘텐츠 2차 모집 선정평가 결과 종합심사평

2017 해외진출 현지화 지원 대상 콘텐츠 2차 모집에 지원해주신 모든 기업에 감사의 말씀드립니다.

금번 심사에서는 콘텐츠의 작품성과 사업성, 해외 마케팅, 비즈니스 활용도 네 가지 사항을 중심으로 심사가 진행되었습니다. 우수한 콘텐츠들이 많이 접수되었으나, 각각의 개성과 장단점이 뚜렷하여 심사위원들의 객관적인 의견 교환으로 심사를 진행하였습니다.

평가위원들은 전반적으로 내용과 디자인 등 작품성이 우수하고 현지에 적합한 비즈니스 모델이 많아 현지 마케팅 여부에 따라 충분히 성공 가능성을 기대해도 좋을 것 같다는 의견을 주셨습니다. 더불어, 선정되거나 그렇지 못한 업체들 모두의 건승과 발전을 진심으로 기대한다고 밝혔습니다.

다시 한 번 해당 사업에 신청해주신 기업분들께 감사드립니다.