

□ 선정평가 종합심사평

2017년도 컨셉코리아 in Europe (Pitti Uomo) 참가 브랜드 선정평가 종합심사평

- 참여 브랜드의 제출서류, 발표 및 브랜드 영상 등을 바탕으로 1차 국내 질의응답 평가, 2차 해외 시장적합성 평가로 진행
- 발표평가의 심사기준은 브랜드 상품성, 디자이너 역량, 해외진출 역량, 일정계획 적정성 등이었으며 각 평가항목별 세부배점을 통한 평가가 이루어짐
- 해외 시장적합성 평가는 브랜드 시장성, 디자이너 역량, 글로벌 마켓 역량 등이었으며 평가항목별 세부배점을 통한 평가가 이루어짐
- 선정된 브랜드들은 유럽마켓에서 분명한 아이덴티티를 가지고 있으며, 유럽시장에서 뼈띠워모 수주회 연계 컨셉코리아 패션쇼가 선정브랜드의 도약대가 되길 바람