

□ 선정평가 종합심사평

2017년도 컨셉코리아 in China(Shanghai) 참가 브랜드 선정평가 종합심사평

참여 브랜드의 적극적인 발표 및 브랜드 영상, 제출서류 등을 바탕으로 1차 국내 질의응답 평가 및 2차 해외 시장적합성 평가가 진행되었음.

금번 발표평가의 심사기준은 브랜드 상품성, 디자이너 역량, 해외진출 역량, 일정계획 적정성 등이었으며 각 평가항목별 세부배점을 통해 평가가 이루어졌음.

금번 선정심사에 참여한 평가위원들은 평가대상 브랜드의 컬렉션 계획, 현지 네트워크 현황, 홍보 마케팅 계획 등에 비중을 두고 평가하였다고 언급함.

평가위원들 전원은 선정된 브랜드가 컨셉코리아 in China(Shanghai)를 통해 중국시장 내 브랜드 인지도를 제고하고 비즈니스 기반을 다지길 바란다고 밝힘. 또한 이번 참가 모집에 지원한 브랜드 모두의 건승과 발전을 진심으로 기대한다고 덧붙임.