

2022년 한류콘텐츠 B2C 해외마케팅 행사 운영 위탁용역 적합성 평가 종합심사평

본 심사는

<2022년 한류콘텐츠 B2C 해외마케팅 행사운영 위탁용역>에 대한
적합성 평가로서 총 1개 업체에 대해서 각 계 6인이
심사위원으로 구성이 되어 심사를 진행하였습니다.

본 제안사의 제안내용은 제안요청의 내용과 부합하는 사업계획
제안을 하여 계획의 적정성을 가지고 있다고 판단됩니다.

더불어 공간활용 전체적인 연출 프로그램별 컨셉 도출 등 행사
기획에 있어서도 우수성을 가지고 있습니다. 마케팅 효과, 홍보 계
획의 전문성과 완성도 등 수행기관 전문성도 적절합니다.

마지막으로 사업관리 방안 관련 투입인력과 일정별 자원 배분
등도 잘 계획되어 있다고 판단됩니다.

ESG 관련된 프로그램 계획을 보완하셨으면 좋겠습니다.