

2022 뉴콘텐츠센터 통합 홍보 및 개소식 개최 위탁용역 선정평가 종합심사평

2022 뉴콘텐츠센터 통합 홍보 및 개소식 개최 위탁용역은 올해 하반기 새롭게 개소되는 뉴콘텐츠센터의 홍보와 신규 센터 개소를 기념하는 행사 개최를 위한 사업으로, 실감콘텐츠에 대한 사회적 인식 확산과 업계에서의 뉴콘텐츠센터 및 입주기업에 대한 홍보를 목적으로 추진합니다.

본 평가는 2022 뉴콘텐츠센터 통합 홍보 및 개소식 개최 위탁사업자를 선정하기 위해 기술평가(90점)와 가격평가(10점)를 진행하였고, 입찰 재공고를 통하여 최종 3개 업체가 평가대상이었습니다. 평가위원은 관련분야 외부전문가 7인으로 구성되었으며, 한국콘텐츠진흥원 전문가풀에서 무작위 3배수 추출하여 순서대로 섭외를 진행하였습니다. 평가기준은 수행기관전문성, 사업이해도, 사업수행능력, 사업관리방안, 안전관리방안 등이었으며, 제안요청서 상의 평가방법 및 절차에 의거하여 평가를 진행하였습니다.

기술평가는 코로나로 인해 온라인 화상평가로 진행되었고, 평가위원들은 제안업체들의 제출서류 검토 및 발표와 질의응답을 통해 객관적이고 공정하게 평가를 수행하였습니다. 입찰에 참여해주신 기업들 모두, 홍보 및 행사 분야에 대한 전문성과 다양한 경험을 바탕으로 본 사업의 성공적인 수행을 위한 구체적인 운영방안을 제안하였습니다. 또한, 센터 홍보를 위한 브랜딩, 언론홍보, 홍보전략 및 개소식 행사 개최를 위한 제안 내용과 사업예산 적정성 및 사업기간 내 실현 가능성에 대해서도 평가위원들의 심도 있는 평가가 진행 되었습니다.

이번 평가를 통해 우선협상대상자로 선정된 업체는 콘텐츠 제작과 온라인 홍보에 강점이 있으며, 뉴콘텐츠의 특성을 반영한 홍보방안을 전략적으로 제시하고 있어 좋은 평가를 받았습니다. 반면에, 개소식 행사 계획과 구체적인 실행방안 및 언론홍보에 대한 전문성 보완과 더불어 과업내용에 따른 사업비 조정이 필요해 보인다는 의견이 있었으며, 협상을 통해 이를 보완해 나갈 예정입니다.

다시 한 번 2022 뉴콘텐츠센터 통합 홍보 및 개소식 개최 위탁용역에 참여해주신 기업들에게 감사드리며, 향후 상호 발전된 모습으로 협업할 수 있기를 기대합니다.

감사합니다.