

**2021 아시아 신흥시장 진출지원 참가 브랜드 선정평가 종합 심사평**

브랜드의 중국 시장에서의 경쟁력과 세일즈 전략 등 시장적합성을 중심으로 평가 기준에 따라 객관적으로 평가하였으며, 특히 본 사업의 일정이 여유가 없는 관계로 브랜드의 22년 F/W 상품 준비 상황을 집중체크하면서 평가하였음.