

저작도구, VR, AR 등의 기술을 활용한 다양한 시장 개척을 시도하는 지원사들이 많았으며,

시장 잠재력이 크고 초기산업의 부족한 마케팅을 지원하는 원칙을 바탕으로 선정하였음

해외시장 개척을 위한 기초 자료조사등을 열심히 한 업체들의 경우와 이에 미흡하지만 확실한 마켓목표가 있는 업체들을 가산하여 평가하였음

국내 트렌드뿐 아니라 글로벌 트렌드의 관점에서 접근한 업체들을 가산하여 평가하였음

해외진출로 인한 K-문화 확산에 기여해주시길 바랍니다.