

## 2021년 콘텐츠 수출마케팅플랫폼 고도화 및 운영 위탁용역 적합성평가 종합심사평

본 평가는 2021년 콘텐츠 수출마케팅플랫폼(WelCon) 고도화 및 운영 위탁용역 선정평가입니다.

금번 평가에서는 1개 업체가 입찰에 참여하여 적합성 평가로 진행합니다.

본 사업의 주요 내용은 첫째 국내 콘텐츠 수출 기업들의 글로벌 B2B 마케팅 활동을 지원하기 위한 상시 비대면 온라인 마케팅에 특화된 B2B 마켓플레이스를 제공하는 신규 기능 구축과, 둘째 2020년까지 글로벌 행사 전문 플랫폼 및 수출정보 플랫폼으로 기능 구현을 한 WelCon의 운영 및 고도화입니다.

금번 평가항목은 전략 및 방법론, 기술 및 기능, 성능 및 품질, 프로젝트 관리, 프로젝트 지원, 신뢰도, 재무건전성입니다.

본 사업 수행자는 사업추진 시 WelCon이 국내 콘텐츠기업의 해외 진출 지원을 위한 수출정보 포털로서 기능을 수행하고, 신규로 구축하는 마켓플레이스의 효율적/효과적 운영은 물론, 국내 콘텐츠기업이 해외 마켓/행사에 참여하여 실적을 거둘 수 있게 하는 등의 기능을 충실히 수행할 수 있도록 사업을 추진하여야 할 것입니다.