

「2021 해외수주회 및 쇼룸 참가지원」  
1차 서면평가 종합심사평

총 30개의 지원기업에 대해 본 과제의 수행목표에 따라 공정하게 평가하였으며, 코로나 19 일상에서 기업의 어려움을 해소할 수 있는 방향으로 지원하는 사업으로의 의미가 크다고 볼 수 있음.

본 사업에 지원한 기업 대부분이 중소기업이며, 향후 발전이 기대되는 청년 창업인의 지원이 많았던 특성을 가지고 있어 더욱 본 과제의 성과가 의미가 있다고 판단됨.

본 사업을 통해 한류 컨셉, 한국적 특색이 있는 브랜드의 발굴 및 기존 브랜드의 성장을 기대할 수 있다고 보여짐.