

**2021 콘텐츠산업포럼 운영 위탁용역
선정평가 종합심사평**

- 「2021년 콘텐츠산업포럼 운영 위탁용역」은 장르 및 기능별 콘텐츠산업 현안과 트렌드를 논하고 정책과 미래비전을 제시하는 포럼을 개최하기 위해 추진하고 있으며, 본 평가는 위탁용역 사업자를 선정하기 위한 평가입니다.
- 평가위원회는 관련분야 외부전문가 7인으로 구성하였습니다. 평가위원회는 한국콘텐츠진흥원 전문가 풀에서 시스템을 통해 무작위로 3배수를 추출하여 순서대로 섭외를 진행하였습니다. 평가기준은 미리 공지해 드린 바와 같이 수행기관 전문성, 사업이해도, 사업수행능력, 사업관리방안, 가격개찰을 통한 가격평가 등이었으며, 제안요청서상의 평가방법 및 절차에 의거하여 공정평가담당관의 입회하에 공정하게 평가가 진행되었습니다.
- 심사평가는 코로나19 대처를 위해 온라인 화상 평가로 진행되었고, 평가위원들은 발표평가를 듣고 질의응답을 통해 객관적이고 공정하게 평가를 수행하였습니다. 평가위원들은 코로나19 등으로 인한 비즈니스 환경 변화에 맞춰 행사가 시의 적절하게 기획됐는지, 행사의 주제가 명확하고 개별 프로그램 등이 구체적인지, 기획은 실현 가능한지 등을 기준으로 심사를 진행했습니다. 더불어 포럼 브랜딩 방안이 전체적으로 아쉬웠고, 브랜딩을 위해서는 메인 콘셉트와 키워드, 슬로건을 중심으로 일련의 행사 프로그램과 홍보 활동이 연결되어야 하는 만큼 보완이 필요해 보인다는 의견을 제시했습니다.
- 이상의 내용을 감안해 각 위원들이 평가를 실시했고, 7인의 점수 중 최고점과 최저점을 제외한 점수의 합산 및 평균점을 산출했으며, 그 결과 제안업체를 본 위탁용역의 우선협상 대상자로 선정했습니다.