

[2020년 제2차 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원사업] 선정평가 종합심사평

본 사업은 ‘우수 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업할 수 있도록 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진’ 을 목적으로 하는 사업입니다.

금년에는 상반기와 하반기로 나누어 총 2차에 걸쳐 공모를 진행했고 상반기(1차) 공모를 통해 7개 업체 9개 작품을 재제작 지원하였습니다. 하반기(2차) 공모에는 12개 업체 14개 작품이 신청하였으며 서면검토 및 발표평가를 동시 진행하는 혼합평가를 통해 총 10개 업체 11개 작품을 선정하였습니다.

평가위원 구성은 콘텐츠지원사업 평가 및 심의지침을 준수해 평가전담부서에서 독립적으로 진행하였으며 총 7인으로 구성하였습니다. 평가위원의 전문 분야는 ‘방송 유통/배급 분야’ (4인), ‘드라마 PD(웹드라마 포함) 분야’ (1인), ‘예능 PD’ (1인), 제작기술(1인) 입니다.

본 선정평가에서는 공고문에 공지된 대로 수행기관(10점), 사업비(10점), 과제기획력(15점), 과제내용(20점), 기대성과(35점), 사회적가치(10점) 등을 종합적으로 검토하였으며, 평가위원별 점수의 최고점 최저점을 제외한 평균점수 70점 이상을 득한 업체를 대상으로 고득점순으로 예산 범위 내에서 최종 선정하였습니다. 선정된 작품의 최종 지원금액은 사업비 조정심의를 통하여 확정됩니다.

신청 업체들의 관심과 지원, 수출 다변화를 위한 노력에 경의를 보내며, 본 지원사업을 통해 선정된 작품들이 품질 높은 재제작 작업을 통해 타깃시장에 수출되기를 기대합니다. 향후에도 해당 사업에 대한 지속적인 관심 부탁드립니다. 참여해주신 모든 업체의 건승을 기원합니다.