

[종합 심사평]

2020년 제2차 마케팅용 방송콘텐츠 재제작 지원사업

2020년 제2차 마케팅용 방송콘텐츠 재제작 지원사업은 '우수 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업할 수 있도록 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진'을 목적으로 하는 사업입니다.

2020년 제2차 공모에 총 23개 작품을 대상으로 평가를 진행했으며, 서면평가를 통해 총 9편의 작품이 선정되었습니다.

콘텐츠 지원사업 평가 및 심의지침을 준수하여 구성된 총 7명의 평가위원이 평가를 진행하였으며, 평가는 과제기획력(20점), 사업비 규모 및 적정성(10점), 과제내용(30점), 기대성과(30점), 사회적 가치(10점)에 따라 평가했습니다. 특히 글로벌 진출 성과와 한류 기여도에 중점을 두었습니다.

총 100점 만점 중 70점 이상을 득한 업체를 고득점 순으로 공정하게 선정하였으며, 일부 예산을 초과한 과제의 경우 사업비 조정의 필요성이 있습니다.

본 심사를 통해 선정된 과제의 원활한 사업수행 추진을 기대합니다.