

2020 실감콘텐츠 시장진출 지원 참가사 2차 발표평가

- 우수 실감콘텐츠의 해외 시장 진출을 위한 현지 유통 파트너 확보와 콘텐츠에 대한 현지 기 경험 등, 해외 현지 판로가 불확신 한 상황에서 홍보와 마케팅 등 직접적이고 구체적인 대안이 전체적으로 양호한 것으로 사료됨