

## 「2020 창의 브랜드 시제품 제작지원」 발표평가 종합심사평

창의성 지닌 디자이너 브랜드를 발굴하여 한국 패션시장의 경쟁력 제고를 위해 시행하고 있는 ‘2020 창의브랜드 시제품 제작지원’ 사업은 총 88개의 브랜드가 지원하였고, 지원 브랜드에 대하여 서면평가와 발표평가를 통해 최종적으로 총 22개의 디자이너 브랜드를 선정하였음.

사업 취지에 맞게 경쟁력 있는 브랜드 선정을 위해 7명의 발표평가위원이 1차 서면평가를 통과한 총 46개 브랜드를 대상으로 2일간 화상통신으로 공정하게 질의응답을 통한 평가를 진행하였으며, 이에 따라 의류 일반 소재 14개, 의류 지속가능성 소재 6개, 잡화 2개 등 신청분야별로 지원금 규모에 맞춰 최종 22개 브랜드를 확정하였음.

이번 시제품 제작지원사업에 선정된 브랜드들이 국내외적으로 더욱 성장하는 밑거름이 되기를 희망하며, 또한 COVID-19의 영향으로 힘든 산업 환경을 극복하려는 한국의 디자이너 브랜드의 다양한 노력이 좋은 결실을 맺게 되기를 기대함.