

콘텐츠 IP 비즈매칭 행사 참가사 IP 선정평가 종합의견

최근 IP를 활용한 2차 콘텐츠 제작이 활성화되고 있는 만큼, 많은 지원작들이 신청하여 경쟁이 매우 치열했으며 제출한 신청서를 바탕으로 신청 IP의 독창성, 대중성, 투자매력도, 사업화 가능성, 수행 역량 등을 면밀히 심사하였음

심사 결과, 해당 분야에서 상업화 여부와 관계없이 신청 IP들의 수준이 매우 높은 편이었으나 희망 사업화 분야의 이용자 성향, 선호 장르, 투자 가치 등에서는 심사자와 신청자와의 시각 차이가 큰 편이라 향후 2차 사업화 분야 설정에 있어 좀 더 면밀한 희망 분야 시장조사가 이뤄지면 좋을 것 같음

선정 규모에 한계가 있어 분야별 12개씩, 총 24개의 IP만을 선정할 수밖에 없었음을 안타깝게 생각하며 선정된 IP가 적합한 제작 파트너를 만나 2차 콘텐츠로써 새로운 성공을 거두길 응원함

더불어 IP를 활용한 게임화 신청이 매우 높은 점을 감안해 향후 행사에서는 게임 분야를 별도로 분리하는 부분을 검토하면 우수 IP 발굴 및 비즈니스 성과 창출에 도움이 될 것임