

**2020 패션콘텐츠 제작·유통 참여브랜드
선정평가 종합심사평**

사업에 대한 이해도와 기획 아이디어, 브랜드의 경쟁력과 수행역량을 중심으로 평가를 하였으며, 본 사업의 취지에 맞도록 패션 영상콘텐츠를 제작하기에 적합한 창의성과 SNS 등을 활용하는 브랜드의 소통역량 등에 중점을 두었습니다. 브랜드 홍보 지원을 통한 국내 패션 브랜드의 인지도 확대 및 패션문화의 활성화를 기대합니다.