

2020 해외 콘텐츠시장 분석 연구용역 선정평가 종합심사평

- 본 선정평가는 「2020 해외 콘텐츠시장 분석 연구용역」 사업자를 선정하기 위한 평가로, 입찰공고를 통하여 총 2개 업체가 최종적으로 제안서를 제출하여 해당 2개 업체에 대한 기술평가를 실시하였습니다.
- 평가위원 7인은 평가기준(수행기관 전문성, 사업이해도, 사업수행능력, 연구방법 적절성)을 토대로 제안요청서상의 평가방법 및 절차에 의거하여 공정평가 담당관의 입회하에 공정하게 평가를 진행하였습니다.
- 본 연구는 콘텐츠 업체의 해외 진출을 돕기 위해 통계의 연속성, 동향 분석, 보고서 발간을 수행하는 것입니다. 본 평가는 해외 시장조사 과업을 수행하기 위한 전문성, 이해도, 수행능력, 연구방법 등을 중심으로 평가하였습니다. 최신 트렌드와 신흥국 등의 구체적 자료수집 방안 및 연구 목적에 맞게 수행하되, 해외진출업체에 실질적인 도움이 되는 결과를 도출하도록 진행하는 것이 중요할 것으로 판단됩니다.