

종합의견

□ 평가명 : 2020년 제1차 마케팅용 방송콘텐츠 재제작지원 선정평가

□ 종합의견

본 사업은 ‘우수 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업할 수 있도록 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진’을 목적으로 하는 사업입니다.

2020년 제1차 공모에 총 25편의 작품을 대상으로 평가를 진행하였으며, 서면평가를 통해 총 13편의 작품이 선정되었습니다.

콘텐츠 지원사업 평가 및 심의지침을 준수하여 평가위원을 구성하였으며, 평가위원은 총 6명으로 구성되었습니다.

본 선정평가에서는 공고문에 공지된 대로 과제기획력(20점), 사업비(10점), 과제내용(30점), 기대성과(30점), 사회적가치(10점)를 종합적으로 검토하였습니다. 평가위원회는 평가 항목에 기반해 작품별로 평가를 진행하였으며 특히 수출가능성과 마케팅 계획의 구체성을 고려하였습니다.

본 심사를 통해 선정된 과제의 원활한 사업수행 추진을 기대하며 향후 2020년 제2차 마케팅용 방송콘텐츠 재제작지원 공모를 진행할 예정이오니 많은 관심 부탁드립니다.