

2020 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 운영 및 마케팅 위탁용역 선정평가 종합심사평

- GSP 운영 및 마케팅 위탁용역 3개 제안사에 대하여 평가위원간 조율 및 협의 없이 개인별 평가를 성실히 진행하였습니다. 사업의 이해도, 수행기관의 전문성, 글로벌 마케팅 수행능력, 글로벌 게임운영 및 웹관리 수행능력, 사업관리방안, 재무건정성 등 분야를 종합적으로 심사하였습니다.
- GSP 이용 게임별 타깃 지역에 따른 운영 및 마케팅 네트워크를 충분히 보유하고 있는지 증점적으로 평가하였습니다.
- 우선협상 대상자로 선정된 업체는 체계적으로 잘 구조화된 제안서를 발표하였으며, 수행실적과 투입인력을 고려할 때 안정적으로 프로젝트 수행이 가능할 것으로 판단됩니다.