

2019 미국 K-콘텐츠 엑스포 참가기업 선정평가 (방송분야) 종합심사평

미국시장은 성숙된 콘텐츠 시장으로서, 이 지역에서 성과가 기대되는 총 14개 기업이 참가 신청하였고, 이 중 방송 영상 포함하여 향후 다양한 콘텐츠로서 평가항목에 부합하여 한류에 이바지할 기업을 평가하여 선정하였습니다.