

2019년 콘텐츠 해외진출 현지화 지원 2차 참가기업 선정평가 종합심사평

본 사업은 해외수출 콘텐츠의 현지어 재제작 지원을 통한 원활한 해외진출 도모를 목적으로 가지고 있음. 총 34개사 (39개 과제)가 모집에 참가하였으며, 과제 신청 내용과 선정 기준에 맞춰 평가위원들이 공정하고 객관적인 평가를 진행함.

해외진출 현지화 관련해서는 완성 콘텐츠에 대한 판권을 보유하고 있으면서 해외 수출 계약이 체결된 지원사를 우선적으로 선정하였으며, 일부 전년도와 동일한 지원을 받은 작품은 전년도 지원사항을 고려하여 선정하였음.

해외 마케팅용 샘플지원은 해외 판권을 보유하고 있는 업체로서 한 업체당 2개까지 지원받을 수 있도록 고려하였으며, 마케팅 지원 신청이 저조하여 이를 완성콘텐츠 지원에 활용하였음.