

## 해외 콘텐츠시장 분석 연구용역 위탁사업자 선정평가 종합심사평

- 해외 콘텐츠시장 분석 연구는 해외 콘텐츠시장 조사 및 분석을 통해 국가별 시장정보를 제공하고, 국내 콘텐츠기업의 해외진출을 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있음
- 평가위원회는 관련분야 외부전문가 7인으로 구성, 평가위원 7인은 한국콘텐츠진흥원 전문가 풀에서 시스템을 통해 무작위로 3배수를 추출하여 순서대로 섭외되었으며, 공정평가담당관 1인이 입회
- 평가는 총 2개 업체의 제안서 서면검토 및 발표로 진행되었으며 평가기준은 제안요청서에 제시되었던 대로 수행기관 전문성, 사업 이해도, 사업수행 능력, 연구방법 적절성 등 4가지 항목으로 구성
- 해당 사업을 수행하는 참여인력들의 전문성 보유여부에 대해 판단하였고, 연구의 목적과 범위에 대해 정확히 이해하고 있는지에 대하여 검토함
- 제안한 연구수행 계획이 구체적이고 효율성 있는지 판단하였으며, 제안요청 내용에 있는 결과물 도출을 위해 구체적인 방법론을 제시하였는지, 그 방법이 실효성이 있는지에 대해서도 검토하여 심사함