

## 2019년 대중음악 사업성과 홍보 위탁용역사 선정 평가 종합 심사평

본 사업은 한국콘텐츠진흥원이 진행하는 대중음악 사업의 결과물 및 주요 행사 홍보를 통한 진흥원의 음악사업 성과를 확산시키는 것을 목적으로 하고 있음. 총 2개의 제안사가 입찰에 참가하였으며, 과제 과업 내용과 선정 기준에 맞춰 평가위원들이 공정하게 평가를 진행함.

선정된 업체는 사업에 관한 기본적인 홍보 마케팅 이해도는 높으나 효과적인 아이디어가 추가로 보강되면 사업 결과물이 더욱 높게 나올 것으로 사료됨