

「2019 해외수주회 참가 지원사업(20SS)」 발표평가 종합심사평

국내 디자이너 브랜드들에게 해외 수주회의 판로를 열어줌으로써, 한국 디자이너 브랜드들을 지원하고 있는 ‘2019 해외수주회 참가 지원(20SS)’ 사업은 서면평가와 발표평가를 통해 최종적으로 총 13개의 디자이너 브랜드를 선정 하였습니다.

평가는 지원 브랜드의 대중성 및 차별성, 그리고 후속 발전가능성이라는 세가지 지표를 중심으로 진행하였습니다. 이와 부합하는 개성있는 브랜드와 컨템포러리 브랜드들의 발표가 있었습니다. 이를 지켜보면서, 디자인과 리테일, 그리고 전시 유통의 종합적인 움직임을 볼 수 있었습니다.

최종적으로 컨셉의 개성이 돋보이는 브랜드와 컨템포러리(현대) 브랜드를 적절히 섞어 한국 패션시장이 균형적으로 발전할 수 있도록 심사를 진행하였으며, 평가점수 평균 70점 이상의 브랜드 중, 우선순위로 점수를 매겨 최종 13팀의 브랜드를 선정하였습니다.

예산이 한정되어 있는 사업구조상, 더 많은 브랜드들과 함께하지 못한 것에 대해 아쉬움이 남으며, 선정된 브랜드들이 좀 더 성장할 기회의 발판이 되기를 바랍니다.