

[붙임] 선정평가 종합심사평

[2019년 제1차 마케팅용 방송콘텐츠 재제작 지원사업] 선정평가 종합심사평

2019년 제1차 마케팅용 방송콘텐츠 재제작지원 사업은 우수 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업할 수 있도록 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진에 기여할 수 있는 작품을 선정하기 위하여 과제 기획력, 과제 내용, 기대 성과, 사회적 가치를 기준으로 심사하였습니다.

심사위원 총 7명 중 불참인원 1인을 제외한 6명의 심사위원이 심사를 진행하였습니다. 단, 협약체결 시 신청작품들 중 지원 신청 내용이 모호한 부분이 있어 선정 이후 확인이 필요할 것으로 사료됩니다.