

## 2019 태국 K-콘텐츠 엑스포 B2B 프로그램 및 신흥시장 해외진출지원 위탁용역 선정평가 종합심사평

본 사업은 국내 콘텐츠 기업의 신흥시장 진출지원을 통하여 한국 콘텐츠의 수출 권역 확대 및 수출액 증대에 기여하고자 하는 목적을 가지고 있음. 총 5개의 제안사가 입찰에 참가하였으며 심사 기준인 수행기관의 전문성, 사업 이해도, 수행 능력, 관리방안에 대해 제안서 및 발표내용을 토대로 평가하였음.

대부분의 제안사가 본 사업에 대한 이해가 높은 것으로 보이며 각 제안사의 장단점이 있는 것을 확인하였음. 이에 따라 제안사가 제안한 계획대로 행사를 운영할 수 있는 수행 능력을 가지고 있는지를 중점적으로 평가하였음.

최종적으로 선정된 업체가 제안한 바와 같이 원활한 과업수행을 할 수 있기를 기대함.